

**TOP ventes**  
**Télé 2 semaines**  
**LE PLUS COMPLET**

Programmes du 3 au 16 décembre

**JEAN-PIERRE FOUCAULT**  
« Je ne vais pas présenter Miss France en déambulateur »

**POUR NE RIEN RATER!**  
**le guide**  
**LE MEILLEUR** DE LA TÉLÉ DE LA SVOD  
18 PAGES / 130 SÉLECTIONS

**JOHNNY PAR LAETICIA**  
Le doc tant attendu débarque sur M6!

**ANNE-ÉLISABETH LEMOINE**  
« Suivez-moi dans les coulisses de C à vous »

**1,90€**  
soit **0,95€** par semaine

**SAM 3/12**  
**DIM 4/12**  
**LUN 5/12**  
**MAR 6/12**  
**MER 7/12**  
**JEU 8/12**  
**VEN 9/12**

**SEMAINE 2**  
**SAM 10/12**  
**DIM 11/12**  
**LUN 12/12**  
**MAR 13/12**  
**MER 14/12**  
**JEU 15/12**  
**VEN 16/12**

Pub. Code : 3384  
PAM - P. MEDIA - CPPAP  
L 15446 - 494 - F. 1,90 €

**→ ÉDITO**

**Pas si lisse!**  
Vous avez sans doute remarqué notre nouvelle rubrique: l'interview cash, un entretien sans langue de bois avec une personnalité de la télé. Après Laurent Ruquier, réputé pour son franc-parler, et Pascal Praud, dont le style provocateur ne laisse personne indifférent, le nom de Jean-Pierre Foucault a été proposé en conférence de rédaction. Jean-Pierre Foucault? Le Monsieur Loyal qui tend son gentil micro à des jolies jeunes femmes depuis le siècle dernier pour demander ce qu'elles rêvent de faire comme métier? Vous allez être surpris! Ceux qui aimeraient lui piquer sa place, les tensions au sein du comité Miss France, sa dernière année à l'animation du concours, les rumeurs sur son éviction... Il n'hésite rien, se permet même quelques pics bien sentis. Et mon petit doigt me dit que ce n'est pas son dernier mot.

**Bonne quinzaine!**  
Karine LANGELOIS  
Rédactrice en chef déléguée

Retrouvez-nous sur Twitter: @Tele2Semaines  
ProgrammeTV-par-Télé-2-Semaines

Retrouvez votre bulletin d'abonnement en page 33 ou en page 35 sur **www.les2semaines.com**

Retrouvez votre prochain numéro de Télé 2 semaines le 10 décembre

Au sein de l'agence Éclairage et conseil (ECC) 97422, 1er rue Louis Braille, un agent 95517 27 aide sur une sélection éditoriale, en email: TELE2SEM@ECC97422.fr ou au 01 47 118 8000 (9h-19h) 2022. Tous droits réservés.

**→ SOMMAIRE**  
n° 496 Du 3 au 16 décembre 2022

**ACTU**

**4 COURRIER** Votre journal et vous  
**6 LE JOURNAL DE LA TÉLÉ** Le riffi chez Miss France? rencontre avec la reporter de France 2, Myrse Burgot  
**10 À LA UNE** En immersion avec Anne-Élisabeth Lemoine, qui orchestre avec brio sur France 5 le magazine choral C à vous  
**14 LA TÉLÉ EN QUESTIONS**  
**16 INTERVIEW CASH** Jean-Pierre Foucault: « Je suis un peu le Mickey de Miss France »  
**18 DÉCRYPTAGE** Les dessous de la désignation du parrain du Téléthon  
**20 PORTRAIT** Christophers, ovi de la télé-réalité, fait des étincelles dans Le Cross sur W9  
**22 ÉVÈNEMENT** À partir d'images familiales données par Laetitia, un documentaire nous montre la face sensible de Johnny Halliday

**LE MEILLEUR DE LA TÉLÉ & SVOD**

**ÉMISSIONS**  
24 NOTRE SÉLECTION DE LA QUINZAINE  
**SÉRIES**  
26 NOTRE SÉLECTION DE LA QUINZAINE  
**FILMS**  
30 À LA TÉLÉ CETTE QUINZAINE  
**SVOD → À VOIR SUR LES PLATEFORMES**  
38 NOS COUPS DE CŒUR

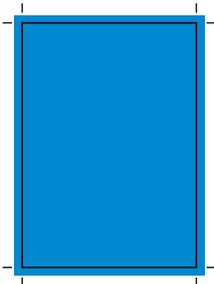
**PROGRAMMES**

**42 SEMAINE 1** Du 3 au 9 décembre  
**98 JEUX** Et leurs solutions p. 169  
**102 SEMAINE 2** Du 10 au 16 décembre

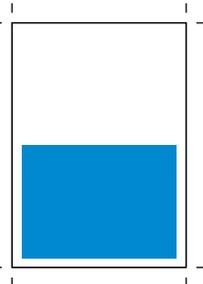
**DÉTENTE**

**158 DÉCOUVERTE** Marcel Proust, une vie de maladie consacrée à la littérature  
**160 CUISINE** Les soirées s'imment au réveillon!  
**162 SHOPPING À** l'approche de Noël, notre sélection de cadeaux à petits prix  
**164 CINÉMA** Les studios DreamWorks dévoilent Le Chat Poté 2, un nouveau bijou d'animation... et d'action!  
**166 CULTURE** Cirque, balades, zoo, spectacles, des sorties familiales idéales pour les fêtes  
**167 JUNIORS** Une page spéciale jeunesse  
**168 HOROSCOPE** sur deux semaines  
**170 LA CHRONIQUE** de Guy Carlier

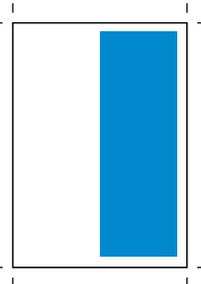
**Special Noël**  
Chapons, câlins et poularde au menu, p. 166.  
Une sélection de cadeaux à moins de 40 euros, p. 162.



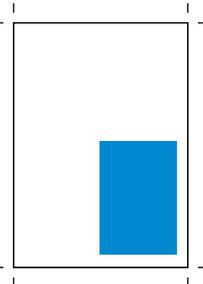
**1 PAGE**  
L 199 x H 243 mm



**1/2 PAGE (LARGEUR)**  
L 183 x H 109,5 mm



**1/2 PAGE (HAUTEUR)**  
L 87,5 x H 227 mm



**1/4 PAGE**  
L 87,5 x H 109,5 mm

**NE PAS OUBLIER : LES 5 MM DE FOND PERDU ET LES TRAITS DE COUPE SONT OBLIGATOIRES. POUR LES PLEINES PAGES : PAS DE TEXTE OU LOGO À MOINS DE 8 MM DU BORD DE PAGE.**

## TYPE DE FICHER

PDF 1.3  
Image en CMJN sans profils intégrés  
Résolution de 300 dpi  
Superposition des 4 couleurs : maximum 280 %  
Profil colorimétrique : : ISO\_COATED\_V2\_300\_eci FOGRA 39L

## TRANSMISSION

Les doubles pages doivent être fournies sous la forme de deux fichiers d'une page.

Fichier inférieur à 6 Mo, par mail à [pierre@kocka.fr](mailto:pierre@kocka.fr)

Fichier supérieur à 6 Mo, par plate-forme de téléchargement en ligne, type WETRANSFER ou DROPBOX à [pierre@kocka.fr](mailto:pierre@kocka.fr)

## ÉPREUVE DE CONTRÔLE CONTRACTUELLE

La fourniture d'une épreuve reste contractuellement obligatoire.

**Sans celle-ci aucune réclamation ne pourra être retenue.**

Elle doit obligatoirement être numérique (épreuve numérique : simulation d'une impression en quadrichromie par une imprimante) et produites à partir du fichier fourni dans sa dernière version. Elle doit être envoyée à **ROTO COLOR**, Service Pré-Press - 16, rue Claude Chappe - 77400 Lagny sur Marne, **3 jours avant la date maximum de remise des éléments.**

## MENTIONS LEGALES

En application des différents textes de loi et décrets, merci de veiller aux **mentions obligatoires.**

- **LOI TOUBON**, relative à l'emploi de la langue française, toutes les mentions écrites en langue étrangère, doivent être traduites en français.
- **LOI EVIN**, relative aux mentions sanitaires :
  - **Alimentaire** : « Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas - [www.mangerbouger.fr](http://www.mangerbouger.fr) »
  - **Alcool** : « L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, consommez avec modération »
  - **LA MENTION « PHOTOGRAPHIE RETOUCHÉE »** relative aux photographies à usage commercial de mannequins dont l'apparence corporelle a été modifiée.

## REMISE DES ÉLÉMENTS

La remise des éléments techniques nécessaires à l'insertion publicitaire doit être effectuée directement auprès du service publicité du titre et conformément aux modalités techniques stipulées. Le non respect par l'Annonceur ou son Mandataire des dites modalités nous exonère totalement de toute obligation d'exécution de l'ordre de publicité, sans que l'Annonceur ou son Mandataire ne puisse solliciter une quelconque réparation à ce titre. Par ailleurs, nous n'assumons aucune responsabilité en cas d'erreurs ou d'omissions dans les insertions publicitaires dès lors que nous n'intervenons aucunement dans l'élaboration de celles-ci, qui sont établies à partir de fichiers adressés par l'Annonceur ou son Mandataire.

Les documents non réclamés au bout de 2 mois seront détruits.